

CAIUS

“L'IA qui trouve l'avocat idéal en analysant leurs expériences juridiques”



Vision & Mission

Offrir aux justiciables une solution simple, rapide et fiable pour identifier l'avocat le plus qualifié pour leur problématique juridique. Et en parallèle, fournir aux avocats des leads ultra-ciblés, pertinents, qualifiés, avec zéro perte de temps.

*Caius **démarre par la mise en relation**, mais sa mission long terme est de **devenir la plateforme juridique de référence pour tous les acteurs du droit** — du premier contact client jusqu'à la gestion complète du cabinet.*





Problèmes

2 parties

=

2 problèmes

Problèmes

Le Justiciable



1



Identifier l'avocat réellement qualifié

La recherche d'un avocat peut prendre plusieurs jours voire semaines, ce qui freine la prise de décision et augmente la frustration et les risques juridiques pour le justiciable

2



Visibilité sur l'expérience réelle de l'avocat

40 % des justiciables choisissent encore leur avocat par bouche-à-oreille, preuve d'un manque de transparence et de confiance dans les outils actuels.

3



Peur d'investir dans le mauvaise avocat

85 % des justiciables sont sensibles au coût comme critère de choix. Cela justifie l'importance de ne pas se tromper dans le choix dès le départ.

Problèmes

l'Avocat



1



Trop de temps perdu avec les mauvais leads

Les avocats reçoivent de nombreuses demandes non qualifiées ou abusives (consultations gratuites, hors sujet, etc.).
Résultat : perte de temps et découragement face à une gestion inefficace des contacts entrants.

2



Invisible malgré leur expertise

Sur Internet, les avocats ont du mal à se démarquer.
Leur réelle spécialisation n'est pas mise en avant, ce qui les rend interchangeables aux yeux des justiciables.

3



Coûts marketing sans garantie

Référencement, publicité, création de contenu...
Les avocats dépensent beaucoup pour être visibles, mais les résultats sont incertains et souvent non mesurables.

La solution Justiciable

Fini les requêtes par mot clé, le justiciable explique sa situation et son problème.

- *Caius analyse des millions de décisions de justice publiques pour détecter les cas les plus similaires.*
- *Contrairement aux plateformes classiques basées sur des mots-clés imprécis, Caius contextualise juridiquement chaque demande pour identifier les avocats réellement expérimentés dans ce type d'affaire.*

01
**Analyse de la
problématique**

**Matching ultra-
précis**

**Recherche et
contact rapide**



La solution Justiciable

Trouver le meilleur avocat en trouvant le plus spécialisé et expérimenté

- *Caius identifie automatiquement les avocats ayant déjà traité des cas similaires au vôtre, en s'appuyant sur des millions de décisions de justice analysées.*
- *L'algorithme les classe par ordre de pertinence, selon leur expérience et leur spécialisation, pour maximiser vos chances de succès.*

**Analyse de la
problématique**

**Matching ultra-
précis**

**Recherche et
contact rapide**

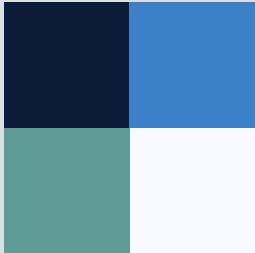




La solution Justiciable

Plus besoin de contacter 10 avocats à l'aveugle.

- *Caius vous liste directement les plus adaptés à votre situation, et la mise en relation est immédiate et gratuite.*
- *Gagnez un temps précieux et évitez les erreurs d'appréciations.*



**Analyse de la
problématique**

**Matching ultra-
précis**

**Recherche et
contact rapide**



La solution Avocat

Le profil de l'avocat ressort précisément pour les cas juridiques qu'il maîtrise parfaitement.

- *Il peut enrichir son profil avec des décisions non publiées ou des cas traités hors tribunal pour affiner son positionnement avec une précision chirurgicale.*
- *Plus son profil est alimenté, plus il sera mis en avant.*



**Visibilité ciblée
selon l'expertise**

**Matching ultra-
précis**

**Optimisation des
conversions**

La solution Avocat

L'avocat est contacté par les leads ultra qualifiés

- *L'IA de Caius met l'avocat en relation uniquement avec des demandes parfaitement qualifiées.*
- *Il ne reçoit que des dossiers qui correspondent à ses domaines de compétence déclarés et vérifiés par les décisions judiciaires analysées.*

Résultat : plus de temps pour les bons dossiers, zéro charge mentale inutile.

**Visibilité ciblée
selon l'expertise**

**Matching ultra-
précis**

**Optimisation des
conversions**



La solution Avocat

Une mise en relation ultra optimisée pour la conversion

- *L'avocat n'a presque plus besoin de "closer", il n'est pas en compétition visible comme sur les annuaires → il est "le bon choix", pas un choix parmi d'autres.*
- *Les leads ultra qualifiés se convertissent en moyenne 3 à 5 fois mieux que des leads génériques, selon les standards B2B SaaS.*

**Visibilité ciblée
selon l'expertise**

**Matching ultra-
précis**

**Optimisation des
conversions**



Timing

Pourquoi maintenant ?

Le marché LegalTech explose

+70 % de croissance annuelle, mais peu d'acteurs apportent de vraies innovations centrées sur la donnée. (Source 2023)

L'IA devient un standard

L'IA est de plus en plus utilisée par les professionnels et le grand public, renforçant l'intérêt pour cette technologie afin de résoudre nos problèmes.

Digitalisation des avocats

81 % des avocats estiment que la digitalisation est une priorité stratégique. (Source 2024)

Caius est le premier

Les plateformes existantes reposent encore sur des mots-clés manuels et des filtres classiques.

Caius est la première LegalTech à intégrer une IA de matching basée sur les décisions de justice pour recommander le bon avocat, au bon moment, pour le bon dossier.

Opportunité de marché

Un marché colossal en pleine mutation

💰 44,3 Mds € : valeur totale du marché des services juridiques

◆ 16,8 Mds € générés par les avocats en 2022

📈 Croissance : environ +3 %/an

Source : Étude Xerfi 2023

📊 Moins de 25 % des avocats utilisent une plateforme de mise en relation

🧠 Pourtant, 81 % déclarent vouloir se digitaliser davantage

Source : LegalTech Insight 2024



Caius cible un marché fragmenté, mal servi par les acteurs historiques
Son modèle peut être déployé à l'échelle nationale, puis européenne, en s'appuyant sur des bases de données publiques et une technologie jamais vue auparavant.

Notre business model

Paiement à la mise en relation (modèle central) 💰

Les avocats paient 30€ par lead qualifié, identifié par l'IA de Caius.

Ce modèle est sans abonnement, ce qui facilite l'acquisition des avocats.

- Les leads sont ultra ciblés, donc le taux de conversion est élevé.
- Système de packs de leads dégressifs pour favoriser l'engagement.

💡 **Avantage :** modèle basé sur la performance, facile à scaler, à faible friction.



Monétisation complémentaire (marketplace + SaaS) 📦

🧑‍💻 **Infoproduits juridiques :** guides, modèles, formations vendus par les avocats aux justiciables. Caius prend une commission sur chaque vente.

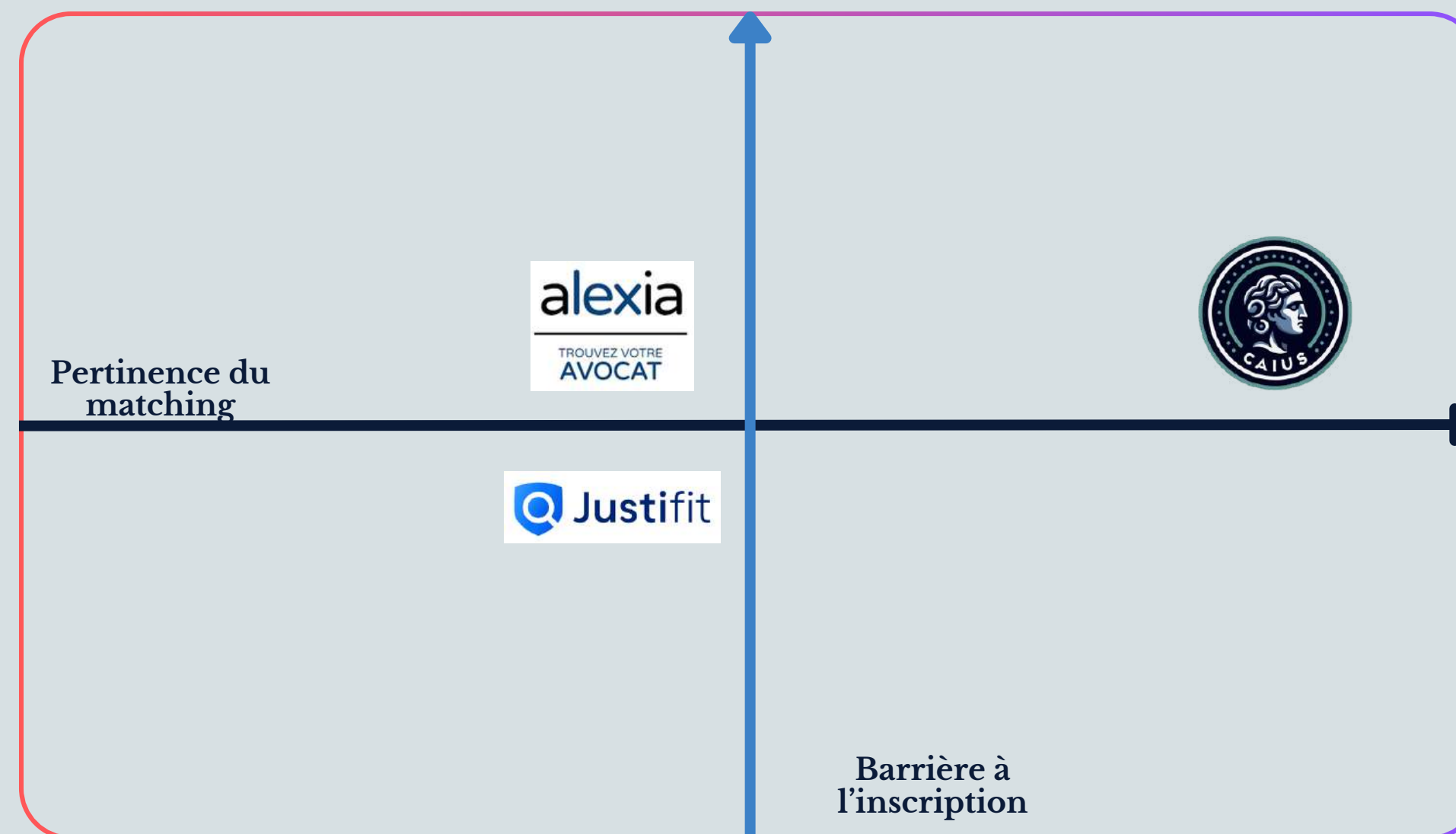
🧑‍💻 **Outils SaaS à venir :** IA juridique, CRM, agenda, automatisation administrative... proposés en abonnement mensuel.

➤ Ces services augmentent la valeur vie client et créent une source de revenus récurrents.

💡 **Avantage :** crée un effet plateforme, fidélise les utilisateurs, et diversifie les sources de revenus.

Stratégie long terme :
Attirer l'avocat avec des clients pour ensuite s'imposer comme gestionnaire de cabinet et base de données juridique

Caius, solution performante et accessible



- ✓ Matching IA basé sur des décisions judiciaires analysées automatiquement
- ✓ Zéro engagement : paiement uniquement à la mise en relation qualifiée
- ✓ Première plateforme LegalTech à combiner IA, data publique et performance commerciale

Exemple de projection

Nombre de mise en relation par mois

Justifit : 18 000

Alexia : 50 000

Nombre d'avocats inscrits :

Justifit : +2000

Alexia : 13 000

Prix de la mise en relation :

Justifit : De 110 a 170€ HT/mois

Alexia : Entre 10 et 100€ environ par lead

Estimation CA

Justifit : Moyenne 140€ x (+2000) = **280 000€/mois**

CA public 2023 : 2 190 000€

Prix au lead : $280\,000 / 18\,000 = 15,55€$

Alexia : $50\,000 \times 55€ = 2\,750\,000€/mois$

Dernier CA public 2014 : 1 209 000€

L'équipe Caius



Emile OS

Porteur du projet, Youtubeur et juriste en fiscalité internationale spécialisé pour les entrepreneurs en ligne. En charge des réseaux sociaux à destination des justiciables : YouTube, Tiktok, Instagram.



**Stephane
Le Coz**

Expert en Marketing et spécialisé en SEO et Mailing, parce que dans ce domaine la recherche Google est le réflexe de base pour trouver un avocat.



**Tim De
Winter**

Développeur full stack, avec une bonne expérience dans l'IA et la data



**Céline
Dogan**

Avocate au barreau de Paris, spécialisée en droit commercial, droit des nouvelles technologies et de l'IA. Ambassadrice du projet auprès de la profession (conférence, networking, représentation) et garde fou de la plateforme.

Business Roadmap

Lancement et onboarding ciblé

Premier avocat testeur, lancement SEO, lancement réseaux sociaux

Q2 2025

Accélération & levée de fonds sécurisée

Lancement Ads, recrutement clé, augmentation SEO et Réseaux, amélioration techno, + prospection avocat

Q3 2025

Mise à l'échelle marketing & commerciale

Augmentation Ads, Amélioration continue UX produit (Interface, justiciable et avocat)

Q4 2025

Croissance & nouveaux services

Stabilisation acquisition, Recrutements supplémentaires selon les besoins identifiés, Début intégration services SaaS pour avocats

Q1 2026

Consolidation & préparation série A

Expansion marketing & produit, Validation traction marché, Préparation Série A

Q2 2026



CAIUS Aujourd'hui

Avancée du produit

- Espace avocat en cours de création
- Parcours justiciable en cours d'amélioration
- IA CAIUS en constante amelioration

Premiers résultats SEO

- Stratégie SEO initiée : déjà une trentaine d'articles publiés + process automatisés
- Préparation SEO intensive : contenus supplémentaires prêts à être publiés près la levée de fonds (30–50 nouveaux articles par mois prévus).

Technologie opérationnelle

- IA fonctionnelle : système de matching déjà en place.
- Data intégrés : Avocat + Décision
- Architecture solide : plus de 200k lignes de code, infrastructure cloud prête.

Préparation marketing (réseaux sociaux)

- Vidéos longues prêtes à être publiées sur YouTube.
- Avocats a interviewer pret.
- Stratégie Ads définie : plan précis et budget estimé pour lancer immédiatement Google Ads, Facebook Ads, et TikTok Ads¹⁹



Levée de fonds : Objectif 500k€ à 1M€

Montant & Conditions de l'offre

- 💰 Montant recherché : 500 000 à 1 000 000 € (préférentiellement via BSA-AIR)
- 📈 Dilution envisagée : entre 15 % et 25 % selon montant investi
- 🏷️ Décote proposée : 20–30 % selon le montant investi
- 🛡️ Plancher garanti pour tout investissement à partir d'1M€

Montant & Conditions de l'offre

- 🤖 Produit & IA : finalisation plateforme, dashboard avocat, IA avancée (35 %)
- 🎯 SEO & contenu : 30–50 articles mensuels, vidéos YouTube/TikTok (25 %)
- 🗣️ Acquisition payante : Google Ads, TikTok Ads, Facebook Ads (25 %)
- 🧑💻 Recrutement clé : développeur, juriste-commercial, assistant SEO (15 %)
-

Résultats attendus

- ✅ Produit finalisé à 100 % (dashboard avocat, matching IA optimisé)
- ✅ Acquisition clients enclenchée à grande échelle (SEO, Ads, vidéos)
- ✅ Validation claire du modèle économique (leads payants & marketplace)
- ✅ Préparation prochaine levée Série A (avec valorisation optimisée)

Cette levée nous permet d'accélérer immédiatement et de valider clairement la position unique de Caius sur le marché juridique français.